

SALESFORCE VERTRIEBSEXZELLENZ

Erschließen Sie mit unserer, auf der Salesforce-Plattform basierenden E-Commerce-Applikation, neue digitale Vertriebskanäle. Gewinnen Sie durch den Rückfluss von Echtzeitdaten in Ihr Salesforce-CRM mehr Transparenz über die Effizienz Ihrer Vertriebswege und entdecken Sie neue Möglichkeiten der Kundenansprache im digitalen Marketing. Lassen Sie sich entlang des Weges zur Vertriebsexzellenz kompetent und zuverlässig durch die Experten der T-Systems Multimedia Solutions begleiten.

WEGWEISEND DIGITAL IM B2B-VERTRIEB

Stellen Sie sich den Herausforderungen der Digitalisierung im Vertrieb und bieten Sie Ihren Kunden einen weiteren Einkaufskanal, zugeschnitten auf Ihre Produkte und Services. Erweitern Sie Ihre CRM-Kundendaten um Transaktionsdaten, aus der mit Salesforce verknüpften E-Commerce-Lösung und steuern Sie Ihre Vertriebsaktivitäten künftig über digitale Kanäle.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK



SCHRITT FÜR SCHRITT ZUR VERTRIEBSEXZELLENZ

Erweitern Sie Ihr Geschäftsmodell mit minimalem zeitlichen und finanziellen Mehraufwand und nutzen Sie Ihre CRM-Daten als Ausgangsbasis auf dem Weg zur Vertriebsexzellenz. Führen Sie im nächsten Schritt digitale Einkaufskanäle für Ihre Kunden ein.



Integrieren Sie darüber hinaus weitere Cloud-Lösungen und Salesforce-Apps, um Ihre Vertriebsprozesse ganzheitlich effizienter zu gestalten.

EINE LÖSUNG – VIELFÄLTIGE ANWENDUNGSSZENARIEN

B2B-Shop

Schaffen Sie als Hersteller ein neues Geschäftsmodell für Ihr Unternehmen. Lassen Sie Ihre Kunden selbstständig bestellen und geben Sie Ihren Vertriebsmitarbeitern damit die Möglichkeit, sich auf wesentliche Sales-Prozesse zu fokussieren.

Value-added Services

Bieten Sie, zusätzlich zu Ihrem Kernsortiment, Zubehör für Ihre Produkte über digitale Kanäle an. Schaffen Sie neue Käuferlebnisse durch die Verknüpfung von Showroom- und Onlineaktivitäten, beispielsweise durch den Einsatz von Beacon-Technologie.

Community Sales

Nutzen Sie Ihre Community als zusätzlichen Verkaufskanal und vertreiben Sie Ihre Produkte dort direkt an Mitglieder. Diese können dadurch von Sonderangeboten und individuellen Services profitieren.

Franchise-Plattform

Bauen Sie als Franchisenehmer eine E-Commerce-Plattform ohne hohe Investitionsaufwendungen auf Basis unserer White-Label-Lösung auf.

HERAUSGEBER

T-Systems Multimedia Solutions GmbH
Riesaer Straße 5
D-01129 Dresden
Internet: www.t-systems-mms.com

IHR ANSPRECHPARTNER

Clemens Gersbacher
T-Systems Multimedia Solutions GmbH
Dachauer Straße 651, 80995 München
Mobil: +49 160 93968730
E-Mail: Clemens.Gersbacher@t-systems.com